

KẾ HOẠCH

triển khai thực hiện Phong trào thi đua Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Quyết định số 1181/QĐ-TTg ngày 01/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030; trên cơ sở chức năng nhiệm vụ, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030 (sau đây gọi tắt là Phong trào thi đua) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, vận động, tổ chức sâu rộng phong trào thi đua, các cuộc vận động trong các tầng lớp nhân dân; tập hợp, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển trong từng cộng đồng dân cư, từng gia đình và mỗi người dân; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo khí thế thi đua sôi nổi, rộng khắp trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số”.

- Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng pháp luật, cơ chế, chính sách về phát triển kinh tế - xã hội; vận động, phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội; phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương và nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu để thi đua thực sự trở thành phong trào hành động cách mạng của nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

- Nắm vững quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, giải pháp của Phong trào thi đua; xác định rõ các nội dung, giải pháp trọng tâm và các nhiệm vụ cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên để tổ chức triển khai thực hiện thiết thực, hiệu quả.

- Quá trình triển khai, tổ chức thực hiện Phong trào thi đua phải đảm bảo tính kịp thời, thường xuyên, liên tục; phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, linh hoạt; gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương; Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ XI, nhiệm kỳ 2026-2031.

- Tăng cường giám sát việc tổ chức thực hiện kế hoạch, bảo đảm thi đua gắn với chất lượng và kết quả thực tiễn.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động; thống nhất nhận thức, tư duy hành động, khơi dậy tinh thần thi đua, khát vọng phát triển trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số”

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên tập trung tuyên truyền, phổ biến sâu rộng trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa của Phong trào thi đua, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, đặc biệt là mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần sản xuất, kinh doanh, lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chủ yếu cho tăng trưởng; phát huy trách nhiệm xã hội và đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật trong sản xuất, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, năng lực cạnh tranh quốc gia, phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân giai đoạn 2026-2030 từ 10% trở lên.

- Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền, lấy người dân, doanh nghiệp và người lao động làm trung tâm; bảo đảm đa dạng, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn; kết hợp linh hoạt giữa tuyên truyền trực tiếp với truyền thông số, mạng xã hội và các phương thức truyền thông mới; lồng ghép triển khai các cuộc vận động và phong trào thi đua yêu nước để tuyên truyền, vận động, khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, tự lực, tự cường, đoàn kết, sáng tạo, thúc đẩy mọi tầng lớp nhân dân phát triển sản xuất, kinh doanh, vươn lên làm giàu chính đáng trong kỷ nguyên phát triển mới của đất nước. Chủ động công tác thông tin, định hướng dư luận; kịp thời nắm bắt thông tin, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, quan điểm, thông tin sai lệch về chủ trương, đường lối, mục tiêu phát triển kinh tế nhanh, bền vững của đất nước.

- Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương các tập thể, cá nhân người lao động, các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trong các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, tích cực lao động sản xuất, đổi mới sáng tạo và an sinh xã hội; chú trọng giới thiệu, lan tỏa những mô hình, sáng kiến, cách làm hay, hiệu quả, tạo cảm hứng và động lực thi đua trong cộng đồng.

2. Tăng cường kết nối, huy động nguồn lực, hỗ trợ đoàn viên, hội viên và nhân dân phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh, bền vững

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp các cơ quan chức năng hỗ trợ thông tin, tư vấn pháp lý, tiếp cận tín dụng, chuyên giao khoa học - công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và chuyển đổi số cho người lao động, hợp tác xã và doanh nghiệp. Tổ chức các diễn đàn, đối thoại giữa lãnh đạo Đảng, Nhà nước, cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với doanh nghiệp, người lao động để lắng nghe, kịp thời tháo gỡ, giải quyết vướng mắc, khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống của người lao động.

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên phát huy vai trò cầu nối, thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị và hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp nhà nước với khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã và doanh nghiệp tư nhân; khuyến khích, tăng cường kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI); vận động các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng thương mại nhà nước phát huy vai trò dẫn dắt, chuyển giao công nghệ, mở rộng tín dụng theo chuỗi cung ứng, hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị và bao tiêu sản phẩm. Đẩy mạnh kết nối nguồn lực, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên và nhân dân, nhất là hộ nghèo, hộ cận nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, đổi mới tư duy, phương pháp làm kinh tế; xây dựng, nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, ứng dụng công nghệ, chuyên môn hóa, góp phần nâng cao thu nhập, giảm nghèo bền vững và vươn lên làm giàu chính đáng.

- Phối hợp thúc đẩy phát triển sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội chợ, phiên chợ giới thiệu hàng Việt Nam, kết nối cung cầu; đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ để quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm của người dân, hợp tác xã và doanh nghiệp. Hỗ trợ người dân chuyển đổi từ mô hình sản xuất nhỏ lẻ thành hợp tác xã phù hợp với quy hoạch phát triển vùng, thành lập doanh nghiệp để tăng tính chuyên môn hóa, nâng cao uy tín, chất lượng, khả năng cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp xây dựng, phát triển các nền tảng số nhằm cung cấp thông tin, hỗ trợ kết nối, liên kết và hợp tác kinh doanh cho người dân và doanh nghiệp trên môi trường mạng; đồng thời phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên trong huy động, kết nối nguồn lực, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp đầu tư, ứng dụng và chuyển giao khoa học, công nghệ tiên tiến, thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Khuyến khích doanh nghiệp thúc đẩy chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế tuần hoàn, quản trị theo các tiêu chuẩn phát triển bền vững; nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính và tăng cường khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu.

3. Phát động, tổ chức các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước thiết thực, hiệu quả, phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội hưởng ứng mạnh mẽ và tích cực tham gia thực hiện Phong trào thi đua “Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030”; “Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh”; “Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp Nhà nước” do Thủ tướng Chính phủ phát động, nhằm khơi dậy và phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, động viên các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số”.

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TW, ngày 15/12/2016 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Rà soát, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ để nâng cao chất lượng, hiệu quả Cuộc vận động gắn với phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường hiệp thương, phối hợp thống nhất hành động giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên; vận động các nguồn lực xã hội, kết hợp với nguồn lực của Nhà nước để hỗ trợ phát triển sản xuất, tạo sinh kế bền vững, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Đẩy mạnh truyền thông, phát triển các giải thưởng, hình thức tôn vinh nhằm khích lệ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất và các tổ chức, cá nhân thi đua nâng cao chất lượng, xây dựng, phát triển thương hiệu hàng Việt Nam; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên nêu cao tinh thần gương mẫu trong sản xuất, kinh doanh và ưu tiên dùng hàng Việt Nam, góp phần mở rộng thị trường trong nước, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển bền vững.

- Tiếp tục thực hiện và nâng cao hiệu quả phong trào “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; kêu gọi, vận động, đa dạng các hình thức hỗ trợ người nghèo; đổi mới công tác vận động, quản lý và sử dụng Quỹ “Vì người nghèo”; hỗ trợ học sinh nghèo ở địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; quan tâm hỗ trợ bệnh nhân hiểm nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn. Kết nối nguồn lực xã hội, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành cùng các phong trào thi đua, chương trình an sinh xã hội. Phối hợp với chính quyền và doanh nghiệp phát triển mô hình kinh tế cộng đồng, các mô hình sinh kế bền vững tại vùng khó khăn. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp chủ trì hiệp thương, phân công các tổ chức thành viên vận động, hỗ trợ và giúp đỡ đoàn viên, hội viên, hộ nghèo và các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn phát triển sản xuất, kinh doanh, vươn lên thoát nghèo bền vững.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả phong trào “Toàn dân chung tay bảo vệ môi trường, vì một Việt Nam xanh - sạch - đẹp”, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân trong bảo vệ môi trường; huy động sự tham gia tích cực của cộng đồng trong công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu; xây dựng nếp sống văn minh, thân thiện với môi trường, qua đó cải thiện chất lượng cuộc sống của Nhân dân và phát triển bền vững đất nước.

- Vận động các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện các cuộc vận động, phong trào thi đua, mô hình tự quản, mô hình phát triển kinh tế gắn với từng ngành, lĩnh vực và tại các địa phương. Kịp thời vận động doanh nhân, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia hỗ trợ người dân, đoàn viên, hội viên, người lao động bị thiệt hại do thiên tai, bão lũ, hạn hán, dịch bệnh và các tình huống khẩn cấp khác, góp phần bảo đảm an sinh xã hội.

- Vận động Nhân dân tham gia các phong trào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phong trào “bình dân học vụ số”, xây dựng “thôn số”, “khu dân cư số” phục vụ hoạt động cộng đồng.

4. Thực hiện tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia xây dựng pháp luật, cơ chế, chính sách về phát triển kinh tế

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì hiệp thương, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội lựa chọn nội dung, chương trình giám sát và phản biện xã hội, bám sát các chủ trương, chính sách lớn, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, chương trình mục tiêu quốc gia, nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và bảo vệ môi trường. Tập trung giám sát việc quản lý, sử dụng vốn, tài sản nhà nước; đầu tư công; việc thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh; phát triển kinh tế nhà nước, kinh tế tư nhân, kinh tế tập thể, hợp tác xã; thực hiện các chính sách an sinh xã hội và những vấn đề liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Tổ chức phản biện xã hội đối với các dự thảo luật, cơ chế, chính sách, chương trình, đề án về quản lý, sử dụng nguồn lực, tài sản nhà nước; phát triển kinh tế - xã hội; hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển kinh tế tư nhân; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, năng lượng bền vững và bảo vệ môi trường; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Phát huy vai trò của các vị Ủy viên Đoàn Chủ tịch, Ủy viên Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, các hội đồng tư vấn, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nhân và người dân trong tham gia xây dựng pháp luật, đóng góp ý kiến vào các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế của đất nước.

- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì xây dựng Báo cáo tổng hợp tình hình nhân dân trong phạm vi cả nước, trình bày tại các Kỳ họp của Quốc hội, gửi đến các cơ quan Đảng, Nhà nước để phản ánh tình hình thực tiễn, tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của nhân dân, bao hàm các nội dung liên quan đến phát triển kinh tế của người dân, doanh nghiệp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban, đơn vị tham mưu, giúp việc chung Cơ quan Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam

- Tập trung tuyên truyền, vận động, triển khai sâu rộng Phong trào thi đua; lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến trong phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường; hướng dẫn lồng ghép việc triển khai các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước để tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thi đua lao động sản xuất, kinh doanh, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, làm giàu chính đáng, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030.

- Tổ chức thực hiện, nâng cao hiệu quả phong trào “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, “Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh”, “Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp Nhà nước”, “Toàn dân chung tay bảo vệ môi

trường, vì một Việt Nam xanh - sạch - đẹp”; Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các phong trào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phong trào “bình dân học vụ số”, xây dựng “thôn số”, “khu dân cư số” phục vụ hoạt động cộng đồng; vận động, kết nối, phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành cùng các phong trào thi đua, chương trình an sinh xã hội; vận động, hỗ trợ và giúp đỡ đoàn viên, hội viên, hộ nghèo và các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn phát triển sản xuất, kinh doanh, vươn lên thoát nghèo bền vững.

- Giám sát việc thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia, nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và bảo vệ môi trường; việc quản lý, sử dụng vốn, tài sản nhà nước; đầu tư công; việc thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh; phát triển kinh tế nhà nước, kinh tế tư nhân, kinh tế tập thể, hợp tác xã; các chính sách an sinh xã hội...; phản biện xã hội đối với các dự thảo luật, cơ chế, chính sách, chương trình, đề án về quản lý, sử dụng nguồn lực, tài sản nhà nước; đầu tư công; việc sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp nhà nước theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là các doanh nghiệp do người Việt làm chủ có hoạt động đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam, kết nối đầu tư, phát triển nguồn lực, tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội.

- Tham mưu công tác khen thưởng trong thực hiện Phong trào thi đua; kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, sáng tạo, có sáng kiến, giải pháp, mô hình hiệu quả, tác động tích cực trong thực tiễn.

- Giao Ban Công tác xã hội là cơ quan thường trực theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện theo quy định.

2. Các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ở Trung ương

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đánh giá, báo cáo theo quy định.

- Tổ chức sâu rộng các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; tăng cường đoàn kết, liên kết, vận động, tập hợp và hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã chủ động hội nhập quốc tế; thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, gia tăng giá trị trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế bền vững.

- Tổ chức các diễn đàn, hội nghị đối thoại giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan nhà nước với cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân nhằm tổng hợp khó khăn, vướng mắc, kiến nghị giải pháp đầu tư, sản xuất kinh doanh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng bền vững “2 con số”.

- Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh của doanh nghiệp; phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam có đạo đức, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội và năng lực hội nhập quốc tế; vận dụng thực hiện hiệu quả các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới;

tổng hợp, phản ánh kiến nghị của cộng đồng doanh nghiệp, tham gia hoàn thiện chính sách, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

3. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các tỉnh, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đánh giá, báo cáo theo quy định.

Căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026-2030 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, đề nghị các ban, đơn vị, cơ quan liên quan triển khai thực hiện và định kỳ báo cáo kết quả về Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Chủ tịch UBTW MTTQ Việt Nam (để b/c);
- Ban Thường trực UBTW MTTQ VN;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Nội vụ;
- Các tổ chức thành viên của MTTQ VN;
- Ủy ban MTTQ các tỉnh, thành phố;
- Các ban, đơn vị tham mưu, giúp việc chung;
- Trợ lý, Thư ký Chủ tịch; Thư ký PCT-TTK;
- Lưu: VT, Ban CTXH.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Cao Xuân Thạo

