

ĐẢNG BỘ CÁC CƠ QUAN ĐẢNG
TỈNH QUẢNG NGÃI
ĐẢNG ỦY MTTQ VIỆT NAM TỈNH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Quảng Ngãi, ngày tháng năm 2026

Số -CV/ĐU

*Về việc quán triệt, tuyên truyền và triển khai
thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026
của Ban Bí thư*

Kính gửi: - Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các tổ chức Chính trị - xã hội tỉnh;
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy MTTQ Việt Nam tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1174-CV/BTGDVTU ngày 15/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công văn số 98-CV/BTGDVĐU ngày 18/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy các cơ quan Đảng tỉnh về việc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Đảng ủy MTTQ Việt Nam tỉnh yêu cầu Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và các chi bộ trực thuộc tập trung triển khai thực hiện tốt các nội dung sau:

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 04-CT/TW

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các chi bộ trực thuộc triển khai quán triệt, tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW bằng các hình thức phù hợp; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị cơ quan và các hoạt động tuyên truyền thường xuyên; bảo đảm toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, người lao động được nghiên cứu, nắm vững những nội dung cốt lõi của Chỉ thị.

- Tuyên truyền làm rõ vị trí, vai trò và tầm quan trọng của hoạt động xuất bản; khẳng định xuất bản là lĩnh vực tư tưởng, văn hóa quan trọng của Đảng và Nhà nước; là công cụ chủ đạo trong công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, phổ biến tri thức, ngoại giao văn hóa; là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới.

2. Tuyên truyền về tính cấp thiết và ý nghĩa chiến lược của Chỉ thị trong bối cảnh mới

- Tập trung tuyên truyền về những thời cơ, thuận lợi và thách thức đặt ra đối với hoạt động xuất bản trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), điện toán đám mây, dữ liệu lớn và các nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới.

- Làm rõ yêu cầu đổi mới tư duy lãnh đạo, quản lý; đổi mới mô hình tổ chức và phương thức hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; đẩy mạnh

chuyển đổi số, phát triển xuất bản điện tử, nâng cao chất lượng nội dung và hiệu quả hoạt động xuất bản; tăng cường mối liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

3. Tuyên truyền mục tiêu, định hướng phát triển ngành xuất bản

- Phổ biến sâu rộng mục tiêu phát triển ngành xuất bản đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; trọng tâm là xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, chất lượng, hiện đại, hoạt động hiệu quả; phát triển đồng bộ hạ tầng công nghệ, nền tảng số và nội dung số.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng và phát triển văn hóa đọc; hưởng ứng phong trào học tập suốt đời; khuyến khích đọc sách, nghiên cứu, học tập, sáng tạo; góp phần xây dựng xã hội học tập.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong lưu trữ, khai thác tài liệu; phát triển thư viện số, số hóa tài liệu, dữ liệu lịch sử, văn hóa, tài liệu tuyên truyền phục vụ công tác Mặt trận và nhu cầu nghiên cứu, học tập của cán bộ, đảng viên.

4. Tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp theo Chỉ thị số 04-CT/TW

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và các chi bộ trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị; trong đó tập trung:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc trong tình hình mới.

- Lồng ghép nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW vào các hoạt động tuyên truyền, vận động, các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

- Tăng cường giới thiệu, tuyên truyền các xuất bản phẩm có giá trị về lý luận chính trị, lịch sử Đảng, truyền thống cách mạng, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; các tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền, vận động quần chúng.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng phong trào đọc sách, xây dựng văn hóa đọc; tích cực tham gia các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; xây dựng môi trường học tập suốt đời trong cộng đồng.

- Chủ động tham gia đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xấu độc; ngăn chặn việc lợi dụng hoạt động xuất bản, internet và mạng xã hội để xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

5. Tổ chức thực hiện

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và cấp ủy các chi bộ trực thuộc xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp.

- Giao đồng chí Đảng ủy viên, Bí thư Chi bộ Ban Công tác xã hội theo dõi, tham mưu, tổng hợp kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo Đảng ủy khi có khó khăn, vướng mắc phát sinh.

Đảng ủy MTTQ Việt Nam tỉnh yêu cầu Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và các chi bộ trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TG&DV ĐU các cơ quan Đảng tỉnh;
- Các đ/c ĐUV ĐU MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Lưu: VT.

**T/M ĐẢNG ỦY
PHÓ BÍ THƯ**

Hồ Ngọc Thịnh